



La Coop

The logo graphic for La Coop, consisting of several horizontal, slightly curved lines that resemble a stylized wave or a series of steps.

La force d'un réseau

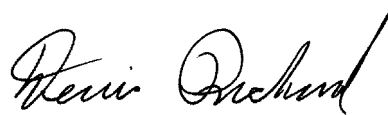


La force d'un réseau

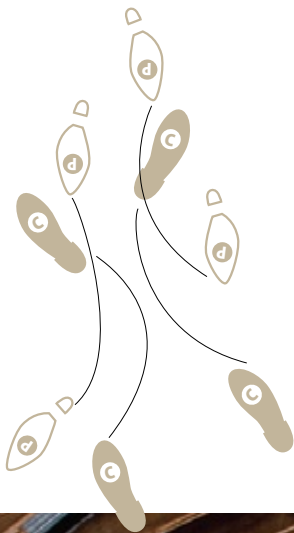
Pour illustrer la force du réseau La Coop, je parphraserais le célèbre slogan suivant : « Une coopérative c'est bien, mais 109 c'est mieux. » Et par 109 coopératives, j'entends 109 entreprises qui ont décidé de s'affilier et d'unir leur force et leur expertise dans le meilleur intérêt de leurs membres, tout comme l'orchestre où règne l'harmonie.

Ainsi, chaque jour, de nouvelles synergies sont créées afin de rendre les processus plus efficaces et d'optimiser nos façons de faire. À cet effet, nous tentons d'atteindre rien de moins que l'excellence et de mettre de l'avant notre distinction coopérative.

Comment arrivons-nous justement à cette distinction? Tout d'abord, en plaçant les valeurs humaines au-dessus des valeurs matérielles et en reconnaissant, dans les limites de saines règles de gestion, la primauté de la personne sur le capital. Ensuite, en s'assurant de bien remplir nos engagements, d'accomplir nos tâches et de répondre de nos actes. Finalement, en recherchant à être rigoureusement honnête et équitable vis-à-vis l'ensemble des personnes avec qui nous transigeons. Et tout cela, en ne faisant qu'une promesse, celle d'être un réseau sur lequel ses propriétaires, clients et employés peuvent compter, un réseau fiable; un réseau fort.



Denis Richard
Président



La première danse

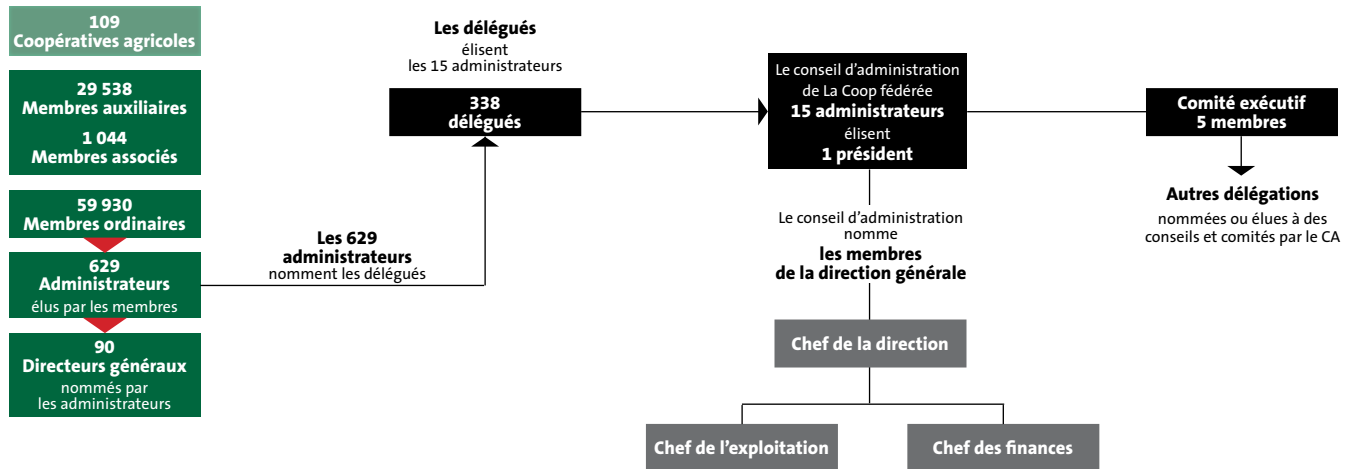
« Une valse a mille temps
Une valse a mis le temps
De patienter vingt ans
Pour que tu aies vingt ans »

Jacques Brel
La valse à mille temps
1959

*Ensemble, nous irons loin.
Accompagnés par le réseau
La Coop, entrez dans la danse
sur une note positive, pour
un projet d'établissement
réussi et des lendemains
qui chantent.*



Notre structure démocratique



Les producteurs agricoles du territoire québécois, ontarien et des Maritimes gardent incessamment les mêmes objectifs en tête : offrir aux consommateurs un produit de qualité, répondant aux standards de l'industrie, et assurer la rentabilité de leur entreprise agricole. Ces deux objectifs sont ce que s'efforcent d'atteindre chaque jour La Coop fédérée et son réseau de coopératives affiliées.

Fondée en 1922, La Coop fédérée est aujourd'hui la plus importante entreprise agroalimentaire au Québec et est la propriété de plus de 90 500 membres regroupés dans 109 coopératives. En choisissant La Coop, le producteur agricole sait qu'il aura accès à une vaste gamme de produits et services adaptée à sa réalité bien précise, et ce, à des prix compétitifs. En choisissant La Coop, il décide de faire affaire avec un réseau fort et distinctif.

Un réseau fort et distinctif



Des danseurs qui battent la mesure

Sous l'impulsion favorable de la diversité culturelle, le réseau La Coop vibre aux rythmes du monde qui enrichissent notre patrimoine agricole.

À chacun son pas de danse!

Le réseau La Coop, partenaire idéal pour ouvrir la valse et donner vie aux plus belles idées : grandes ou petites, folles ou sages, déploie des efforts constants pour répondre aux besoins de sa clientèle avec un service personnalisé.



La force d'un réseau

NOS INDICATEURS DE RÉUSSITE*

La coopération, notre instrument

La coopération comporte de nombreux avantages pour la société. Par son appartenance aux usagers, par sa capacité à produire de la richesse et à la redistribuer dans le milieu, par son caractère inaliénable et son taux de survie très supérieur à celui des autres formes d'entreprises, la coopérative est un intervenant de choix sur le plan socio-économique.

Une gamme de principes

Les principes coopératifs constituent les lignes directrices qui permettent aux coopératives de mettre leurs valeurs en pratique.

1. Adhésion volontaire et ouverte à tous
2. Pouvoir démocratique exercé par les membres
3. Participation économique des membres
4. Autonomie et indépendance
5. Éducation, formation et information
6. Coopération entre les coopératives
7. Engagement envers la communauté

Entreprises selon leur nombre d'employés au Québec

1	Mouvement Desjardins	39 119
2	Metro	32 000
3	Sobeys Québec	27 941
4	George Weston	22 850
5	Hydro-Québec	19 297
7	Postes Canada	15 400
8	Groupe Jean Coutu	15 276
6	Bombardier	14 965
9	RONA	14 500
10	Réseau La Coop	14 387
50	Agropur	2 875

* Toutes les données présentées dans ce document sont celles de l'année terminée le 31 octobre 2008 pour La Coop fédérée et celles de la dernière année complétée avant le 31 octobre 2008 pour les coopératives membres du réseau à l'exception de la carte, où les données les plus récentes disponibles ont été utilisées.



Donner le rythme

*Producteurs et consommateurs de demain
guideront nos pas. Le réseau La Coop sera au
rendez-vous, au bon tempo, avec souplesse,
rigueur et imagination.*

Un levier de développement durable

Le développement durable est au cœur même de la mission du réseau La Coop, qui est de contribuer au développement économique, social et environnemental des producteurs agricoles sociétaires.

	2008	2007	2006
Nombre d'emplois (<i>note 1</i>)	16 165	15 882	16 858
Masse salariale et avantages sociaux (millions de \$)	640	628	653
Chiffre d'affaires global (milliards de \$)	6	5,3	4,9
Valeur des actifs (milliards de \$)	2	1,9	1,8
Avoir total (millions de \$)	794,4	687,2	634,3
Ristournes totales déclarées (millions de \$)	40,4	18,4	16,2
Nombre total de membres	90 512	84 678	76 134
Nombre d'élus dans les conseils d'administration	629	630	628
Nombre de femmes parmi les élus	79	72	77
Nombre d'élus de moins de 35 ans	65	63	67
Contributions en dons et commandites (millions de \$)	2	1,9	2,0
Professionnels affectés à l'environnement	52	52	57
Coopératives ayant une politique environnementale (<i>note 2</i>)	28	13	32
Articles du <i>Coopérateur agricole</i> consacrés à l'environnement	15	19	25
Budget consacré à l'environnement (millions de \$)	18,9	16	17,1
Âge moyen des coopératives	60	60	64

Note 1 : Comprenant tous les employés de La Coop fédérée, des coopératives affiliées et d'Olymel, partout au Canada.

Note 2 : À partir de l'année 2007, seules les politiques écrites ont été recensées.



Des hommes et des femmes engagés

Nos activités co

Le réseau La Coop, c'est également plus de **16 000 employés** qui travaillent à l'unisson afin d'offrir un service de qualité aux membres et clients.

Ces gens ont la chance de faire partie de la grande famille La Coop, une famille qui met de l'avant les valeurs humaines et qui s'efforce de faire respecter les engagements suivants :

- L'esprit d'équipe
- Le respect
- La rigueur
- L'intégrité
- La créativité
- Le sens des résultats

Un réseau dynamique

En plus de favoriser le succès des entreprises agricoles bien de chez nous, le réseau La Coop contribue au bien-être des communautés en s'engageant auprès de divers organismes. Au cœur de son implication se trouvent le soutien à la relève agricole avec entre autres le Fonds coopératif d'aide à la relève agricole, les contributions aux maisons d'enseignement par le biais du programme de bourses La Coop et l'appui à certaines organisations sportives et communautaires.

En 2008, deux millions de dollars ont ainsi été investis dans les communautés afin de faire rayonner la coopération et le réseau La Coop sur tout le territoire.

Approvisionnement

4 milliards de dollars de ventes
6 094 employés

Productions végétales, productions animales, grains et approvisionnement meuneries

- 34 meuneries et entrepôts, propriétés des coopératives affiliées et 5 meuneries La Coop fédérée
- Plus de 330 experts-conseils
- Plus important fournisseur de semences, de produits de protection des cultures et de fertilisants
- Joueur majeur dans l'alimentation animale
- Plus de 1,4 million de tonnes d'intrants destinés aux meuneries du réseau, dont 700 000 tonnes de grains commercialisés annuellement
- 11 391 lignées de végétaux étudiées sur 44 000 parcelles de recherche
- Production de 50 millions de poussins à chair annuellement et 1,5 million de poules pondeuses
- Partenaire de Cooperative Research Farms (CRF) et de Gène +
- Laboratoire agroalimentaire traitant près de 1 million d'analyses



Danser en harmonie

*« Au deuxième temps de la valse
On est deux tu es dans mes bras »*

Jacques Brel

*Le réseau La Coop, au diapason
des goûts des consommateurs.*

Commerciales*

Mise en marché

2,1 milliards de dollars de ventes
10 034 employés

- Laboratoire de semences analysant 50 % de la production de céréales, soya et plantes fourragères du Québec pour la germination
- Actionnaire à 50 % dans 6 agrocentres et Fertichem Inc.
- Actionnaire unique d'Agronomy Company of Canada Ltd, qui détient :
 - 50 % des actions dans 20 agromart en Ontario et dans les Maritimes
 - 100 % des actions d'un agromart ontarien

Quincaillerie et machines agricoles

- 150 quincailleries La Coop
- 20 centres de rénovation Unimat
- 70 points de vente indépendants
- 190 points de vente de machines agricoles et de foresterie
- 200 points de vente de pièces agricoles
- 25 000 produits
- Un centre de distribution d'une capacité de 800 000 pieds carrés
- 31 centres de décoration Inov
- Plusieurs marques réputées d'instruments aratoires

Pétroles

- 185 stations-service
- 8 postes de réserve
- 9 bureaux de vente
- 116 camions qui desservent toutes les régions du Québec
- 79 agents distributeurs et livreurs
- 776 millions de litres de diesel, de diesel coloré, d'essence, de mazout et de propane
- Le plus important distributeur indépendant de produits pétroliers au Québec
- Chef de file dans l'offre de biocarburants (essence éthanol et biodiesel)
- Services résidentiel, commercial, agricole et aux automobilistes

Olymel s.e.c.

- Transformateur de viandes (1,6 million de volailles/semaine – 114 000 porcs/semaine)
- 29 établissements
- Principales marques de commerce : Olymel, Flamingo, Lafleur, Prince et Galco
- Chef de file canadien dans l'abattage, la transformation et la commercialisation des viandes de porc et de volaille

*Incluant La Coop fédérée et les coopératives du réseau La Coop partout au Canada.

Siège social

9001, boulevard de l'Acadie, bureau 200
Montréal (Québec) H4N 3H7

Téléphone : 514 384-6450
Télécopieur : 514 384-7176
Adresse Internet : www.lacoop.coop

La Coop
fédérée

La force d'un réseau

1039859_01_10_Fr

Imprimé sur papier recyclé

